

Comunicação e Apresentação para Design de Equipamento

2o Ano – 1o semestre

Exercício_1.1 - Caracterizar as pessoas - Mood, Life Style & Visual Theme

O objetivo do exercício é a caracterização de um grupo ou subgrupo identitário de pessoas. Como grupo identitário entende-se um conjunto de pessoas que por questões de interesses comuns: culturais, profissionais, clubísticos, desportivos, atividades diversas (por exemplo: amantes de *heavy metal* ou de outro tipo de música ou dança; pessoas com inspiração em profissionais militares ou paramilitares, surfers, *skaters*, nómadas urbanos, ecologistas, *cowboys*, *motards*, *nerds*, nómadas urbanos, exploradores, anime, *tech guys*, etc.

O exercício deverá ser desenvolvido maioritariamente por fotografia, de preferência produzida pelos alunos, apresentado graficamente em 3 painéis A3 ao baixo, trabalhados digitalmente e contendo um título e subtítulo, assim como a identificação do aluno.

A metodologia será o desenvolvimento de **3 inspirational boards**, cada painel deverá seguir a seguinte estrutura:

1_Mood Board – Caracterizar, no grupo escolhido, as **pessoas** nas suas melhores **expressões** (que as caracterizam no grupo).

2_Life Style Board – Mostrar essas mesmas pessoas / grupo nos seus **ambientes** naturais, ou a **usar equipamentos**.

3_Visual Theme Board – Agrupar visualmente um conjunto de **objetos, códigos cromáticos, materiais e acabamentos** que sejam referencias no grupo caracterizado.

A abordagem deverá ser positiva, aspiracional, emocional, dramática, intensa, divertida, mas adequada...

A data-limite de entrega do exercício é o dia 13_10_2025, impresso e em PDF na drive, link:

https://drive.google.com/drive/folders/1f8-dDkBTkz3N25mfAUnkD7AARt8lCQRk?usp=drive_link

Trabalhem e divirtam-se!